

## Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	Gymnázium, Šrobárova 1, 042 23 Košice
4. Názov projektu	Inovácia vzdelávania za účelom zlepšenia čitateľskej, matematickej, finančnej a prírodovednej gramotnosti
5. Kód projektu ITMS2014+	312011U464
6. Názov pedagogického klubu	FiGG – finančná gramotnosť pre gymnáziá
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	7.4.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	On-line Teams
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Andrášová Tatiana
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	<a href="https://www.srobarka.sk/inovacia-vzdelavania-za-ucelom-zlepsenia-gramotnosti/">https://www.srobarka.sk/inovacia-vzdelavania-za-ucelom-zlepsenia-gramotnosti/</a>

### 11. Manažérske zhrnutie:

**Téma: Hodnotenie prezentácií, aplikácia FG v tvorbe prezentácií**

**Krátka anotácia:**

- Prezentácia - všeobecne
- Pravidlá pri tvorbe prezentácií a ich hodnotenie
- Výmena skúseností učiteľov
- Návrhy inovácií

**Kľúčové slová:**

Prezentácia, pravidlá pri tvorbe prezentácií, hodnotenie prezentácií, získavanie materiálov,

- **Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:**

### **Témy stretnutia:**

- Prezentácie
- Tvorba prezentácií a ich hodnotenie
- Diskusia a výmena skúseností učiteľov

### **Prezentácie**

Pojem prezentácia chápeme v dvoch rovinách: ako prostriedok, ktorý používame na prezentovanie, či už v digitálnej, papierovej alebo inej forme a ako činnosť zameranú na predstavenie prednášanej problematiky poslucháčom. Pri odborných vystúpeniach očakávajú poslucháči, že vystupujúci bude prezentovať myšlienky, názory a fakty nielen slovom, ale názorne, v súvislostiach, vzťahoch a s príkladmi.

V školskom prostredí ide o dva základné typy prezentácií – učiteľov a žiakov. Napriek tomu, že v procese výchovy a vzdelávania nejde o novinku, má prezentácia vo vzdelávaní svoje trvalé miesto. Digitalizácia a moderné technológie privilegujú elektronickú prezentáciu s možnosťou aktívneho zapojenia poslucháčov. Preto je užitočné pochopiť základné špecifické znaky, princípy a možnosti efektívneho využitia prezentácie. (Jakubeková, Finkei, 2014)

Základné pravidlo tvorby prezentácie je 30 – 20 -10.

30 – znamená optimálnu veľkosť písma ,

20 – dĺžka prezentácie vyjadrená v minútach

10 – počet snímkov v prezentácii

Všetky technické náležitosti ohľadom prezentácií môžeme nájsť na :

<https://www.youtube.com/watch?v=fotrBGQehJ4> s názvom Tvorba efektívnej prezentácie od Microsoftu

### **Tvorba prezentácií a ich hodnotenie**

Pri aplikácii finančnej gramotnosti je dôležité používať grafické prvky, tabuľky , grafy, ktoré majú informácie zjednodušiť a pochopiť

- vybrané údaje sú znázornené v schémach, prehľadných tabuľkách alebo grafoch,
- grafy použité v prezentácii majú mať jednotnú úpravu a veľkosť (najviac dva druhy grafov),
- z grafov a tabuliek treba odstrániť všetky nepotrebné informácie, jednoduché grafy a tabuľky majú vyššiu výpovednú hodnotu,
- na jednom grafe by nemalo byť viac ako 6 stĺpcov,
- veľkosť použitej tabuľky by nemala presahovať 4 stĺpce x 6 riadkov, - dôležité údaje majú byť uvedené priamo v grafe,
- číselné údaje v grafoch a tabuľkách sa uvádzajú s presnosťou max. na jedno desatinné miesto,
- početné tabuľkové údaje je vhodnejšie spracovať graficky, - na jednu snímku sa zvyčajne umiestňuje jeden graf alebo tabuľka (v opodstatnených prípadoch dva objekty)

(Jakubeková, Finkei, 2014)

Pri hodnotení prezentácie je dôležité posúdiť a bodovo vyznačiť:

- |   |              |
|---|--------------|
| 1. Technickú a estetickú úroveň                       | 0-5 bodov    |
| 2. Obsah ( ciele, úlohy, výsledky, záver)             | 0- 5 bodov   |
| 3. Logickú, jazykovú a vecnú stránku slovného prejavu | 0 – 5 bodov  |
| 4. Dodržanie časového limitu                          | 0 – 5 bodov  |
| 5. Tvorivý prístup k spracovaniu témy , originalita   | 0 – 10 bodov |

- |  |             |
|--|-------------|
| 6. Dostatok vlastných zistení, kvalita výsledkov | 0- 5 bodov  |
| 7. Dokumentačný materiál ( uvedené zdroje )      | 0 – 5 bodov |

**ZDROJE:**

- JAKUBEKOVÁ M., FINKEI E. 2014. Tvorba prezentácie a jej efektívne využitie vo vzdelávaní na základných a stredných školách. Bratislava : Metodicko – pedagogické centrum v Bratislave, 2014. ISBN 978-80-565-0271-6
- Tvorba efektívnej prezentácie od Microsoftu [online] [cit. 18.05.2021] Dostupné na <https://www.youtube.com/watch?v=fotrBGQehJ4>

**Diskusia a výmena skúseností**

- Na zasadnutí učitelia diskutovali o *predchádzajúcom* texte. Zhodli sa, že je nevyhnutné vytvárať prezentácie o ekonomickej realite s použitím finančnej gramotnosti a tak prepájať riešenie problémov na rôznych vyučovacích predmetoch.
- Učitelia navrhli vhodné témy, ktoré by mohli byť súčasťou prezentácií: napr.: Inflácia ako dôsledok koronakrízy.

**12. Závery a odporúčania:**

- Príprava (prípadne získavanie už pripravených) prezentácií vysvetľujúcich ekonomickú realitu
- Dbáť na tvorbu prezentácií s medzipredmetovým dosahom.

13. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Gabriela Bodnárová
14. Dátum	07.04.2021
15. Podpis	
16. Schválil (meno, priezvisko)	Mgr. Tatiana Andrášová
17. Dátum	08. 04. 2021
18. Podpis	

**Príloha:**

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu