

PROPOZÍCIE A PODMIENKY

šiesteho ročníka esejistickej súťaže Inštitútu etiky a bioetiky FF PU v Prešove a Katedry bioetiky UNESCO

na tému

Pravda a lož na internete

Pripravili sme pre Vás siedmy ročník esejistickej súťaže, ktorý je tematicky zacielený na sociálno-etickú reflexiu hodnoty pravdy v online priestore. Témou chceme reagovať na aktuálne spoločenské dianie (hoaxy a konšpiračné teórie vo vzťahu ku COVID-19 pandémie), ale aj na širšie etické otázky a problémy, napr. prínosy a riziká internetu, online bezpečnosť, kyberšikanovanie a zneužívanie na internete, marketing a propagandu v online priestore a pod. Do súťaže sa zapájajú študenti stredných škôl prešovského a košického kraja.

Ponúkame aj niekoľko **problémových okruhov** s pomocnými otázkami, ktorým sa môžete vo svojich úvahách venovať, príp. môžete si zvoliť vlastný problém tak, aby ste zostali v hlavnej téme:

Pravda, lož a fikcia v online priestore

- Čo je pravda a čo nie v online priestore – ako rozpoznať pravdivé a nepravdivé informácie na internete? Mali by sme premýšľať nad pravdivosťou zverejnených informácií a rozlišovať medzi mienkotvornými a dezinformačnými médiami? – Prečo je to dôležité?

Internet, hoaxy a konšpiračné teórie

- „*Dvakrát čítaj, raz zdieľaj*“ – čo je podstatou tejto myšlienky? Prečo veríme hoaxom a konšpiračným teóriám (aj keď poznáme fakty)? Prečo je dôležité hľadať pravdu? Ako nám môžu dezinformácie a lži ublížiť? – Môžu? Čo robiť, aby sme sa nenechali zmanipulovať a odhalili nepravdivé informácie? Prečo hoaxy a konšpiračné teórie vznikajú? – Čo sa nimi sleduje?

Považujem sa za dostatočne mediálne gramotného?

- Čo znamená byť mediálne gramotný? Prečo je to v dnešnom svete dôležité? Ako môžem svoju mediálnu gramotnosť zvyšovať? Akú úlohu v nej zohráva tréning kritického myslenia? Je dôležité vedieť správne argumentovať a účinne prezentovať svoje názory? Dokážem slušne, korektne a s rešpektom k iným diskutovať na sociálnych sieťach?

Marketing a manipulácia v online priestore; sila internetu a sociálnych médií v dnešnom svete

- Mení ma (moje názory, postoje) mobil a sociálne siete? Ako rozpoznam manipulatívnu reklamu? Zamýšľam sa nad tým, čo mi odporúčajú kúpiť, vyskúšať, zažiť ... (a prečo?) influenceri, ktorých sledujem? Sú dôveryhodní? Pýtam sa na veci (informácie), ktoré sú mi nejasné? Súhlasím s nimi vo všetkom? Dokážem sledovať aj protistranu – kritikov, ak je na úrovni?

Dôležité dátumy:

<i>Vyhlasenie súťaže:</i>	1. október 2021
<i>Uzavierka odovzdávania prác:</i>	30. november 2021
<i>Vyhlasenie a zverejnenie výsledkov:</i>	20. december 2021

Forma písomných prác:

Esej/úvaha má byť originálnym dielom autora/autorky podľa štandardne stanovených noriem. Písomné práce môžu mať voľný (literárno-umelecký), príp. teoretický (odborný) charakter. Rozsah práce 2 – 5 strán. Písmo: Times New Roman, veľ. 12, riadkovanie 1,5.

Pozor!!! Do tela mailu uveďte meno a priezvisko žiaka, ročník a triedu a úplnú korešpondenčnú adresu školy (vrátane PSČ).

Eseje posielajte v elektronickej podobe vo formáte .doc / .docx (MS Word) na emailovú adresu adela.leskova-blahova@unipo.sk najneskôr do vyššie uvedeného termínu uzávierky.

Vyhodnotenie súťaže a zverejnenie výsledkov:

Všetci účastníci súťaže získajú certifikát o účasti vystavený Inštitútom etiky a bioetiky FF PU v Prešove. Prvé tri umiestnenia budú zároveň ocenené knižnými cenami a darčkovými predmetmi (v aktuálnej COVID-19 situácii zasielame poštou na korešpondenčnú adresu školy). Výsledky budú zverejnené na webe: <https://www.unipo.sk/filozoficka-fakulta/ieb/esejistickasutaz2021/>